



EN PORTADA



# Bogotá, un centro musical

El 2019 inicia a todo vapor culturalmente hablando. Tras las celebraciones de fin de año, Bogotá se sumerge en una fiesta musical, para conmemorar los **10 años** del **Festival Centro**, que tiene lugar entre el **30 de enero** y el **3 de febrero**, convirtiéndose en un imperdible para quienes deseen descubrir nuevos talentos y disfrutar de artistas ya reconocidos.

GO te cuenta los pormenores del evento:

## ¿De qué se trata?

Esta iniciativa de la **Fundación Gilberto Alzate Avendaño (FUGA)** y de la **Alcaldía de Bogotá** nace como un homenaje al centro de Bogotá, a su importancia social y cultural. Tradicionalmente el Festival se ha celebrado desde sus inicios en el Auditorio y Muelle de la **Fundación Gilberto Alzate Avendaño**. Este año, el escenario del evento se vive en varios espacios de arte y convivencia, donde se presentan 25 bandas, agrupaciones y solistas con sonidos plurales y alternativos, así como puestas en escena de diversos géneros, basados en la música independiente, dándole voz a los músicos internacionales y de las zonas más marginadas alejadas del país.

## #VuelveATuCentro



## Diez años de programación intercultural

La primera edición del **Festival Centro** se llevó a cabo en 2010, en el auditorio de la **FUGA** y en el **Muelle**. Dos años después, el evento ya contaba con más de 40 artistas en escena y su éxito fue tal, que se sumaron la **Biblioteca Luis Ángel Arango**, el **Centro Cultural Gabriel García Márquez**, el **Bronx** y el **Teatro La Candelaria**. En las recientes versiones, músicos nacionales e internacionales de géneros como *rock*, *pop*, folclor, electrónica, *jazz* y nuevas tendencias tradicionales del Pacífico y del Caribe colombiano, se tomaron el escenario, abriendo el evento a propuestas alternativas.



## Una organización impecable

En sus 48 años de historia, la **Fundación Gilberto Alzate Avendaño**, se ha consolidado como uno de los centros artísticos y culturales más importantes de Bogotá, en escenario y promotor de talentos de las artes plásticas, visuales, escénicas, musicales, literarias y audiovisuales.

Bajo su organización, el **Festival Centro** se convierte en un espacio de inclusión social y permite una apropiación de los lugares más emblemáticos del centro de la capital, con una identidad artística propia y una oferta innovadora para el público que lo visita.

## Curadores Expertos

El comité curador está conformado por reconocidos maestros y artistas del mundo musical artístico nacional, entre los que se destacan: **Jaime Andrés Monsalve** (Jefe musical Radio Nacional de Colombia), **Álvaro González** (Radiónica), **Mónica Ramírez** (Directora FUGA), **Mónica Giraldo** (Cantautora), **Juan Rojas** (1280 almas), **Chucky García** (Programador musical), **Willi Vergara**, **Mariangela Rubbini** (Directora Shock), entre otros.

Estas personalidades, tienen la tarea de seleccionar el cartel de artistas y presentaciones que componen las **6 franjas** (**Infantil**, **Nuevas Criaturas**, **Alternativo**, **Folclórica**, **Otras galaxias**, **Grandes Maestros** y su acostumbrada, **franja académica**), de esta edición 2019. Así mismo, apoyan la planeación, programación y divulgación del evento.



## El Centro Histórico, su imagen oficial

El afiche de la décima edición del **Festival Centro**, se desarrolló en papercraft (diseño en papel construido con elementos en varios planos) y está inspirado en las caminatas por el Centro Histórico, sus registros fotográficos, topográficos y elementos musicales. El número 10 está representado por una guitarra con sus cuerdas, y al observar letra por letra, se encuentran sutiles detalles alusivos al universo de la música como el pentagrama, las ondas sonoras, el micrófono, las cuerdas y los tocadiscos.





## El centro, el mejor escenario

El centro de Bogotá cuenta con espacios icónicos y de fácil acceso para vivir al máximo el festival. La versión 2019, se desarrolla en 5 importantes escenarios, que de la mano de la **FUGA** y **Bronx Distrito Creativo**, defienden el arte y la cultura:

- **El Auditorio (FUGA):** Es un lugar pionero del Festival Centro. Tiene capacidad para **421 personas** y está dotado con alta tecnología en sonido e iluminación.
- **El Muelle (FUGA):** Este espacio está ubicado en el **Patio de las Esculturas de la Fundación Gilberto Alzate Avendaño**, está adaptado para recibir **150 espectadores**.
- **La Milla (Bronx Distrito Creativo):** Esta vía al aire libre peatonal, desde hace unos 30 años, contiene en su interior dos imponentes fachadas de **122 mts de longitud**.
- **Centro Cultural Gabriel García Márquez:** Dos auditorios de este complejo cultural, diseñado en 2003 por **Rogelio Salmons**, hacen parte de los sitios que acogen el evento.
- **Teatro Jorge Eliécer Gaitán:** Construido en 1938, es uno de los teatro insignia de la capital. Es el escenario público de mayor aforo (**1600 personas en total**).

Teatro Jorge Eliécer Gaitán



## Beneficios y descuentos

El **Festival Centro** también tiene su plan *Early Bird* llamado *A la fija*, que permite a los asistentes disfrutar de los 5 días del festival, adquiriendo sus entradas con antelación, beneficios y buenos descuentos.

**Compra este bono antes del 15 de enero, por un valor de \$200.000.** Si lo haces posterior a esta fecha, puedes conseguir entradas desde \$17.000 hasta \$50.000, para ingresar a la programación que desees.

## Imperdibles del centro

Ir al **Centro Histórico de Bogotá**, merece un buen tiempo para explorar sus calles y descubrir lugares fascinantes. Si quieres conocer otros lugares aprovechando tu visita al **Festival Centro**, te dejamos unas sugerencias:

### ■ Museo Banco de la República:

Conoce las obras del maestro Botero y los tesoros ocultos del Banco.

Cl. 11 # 4-93 / 3431316

GRATIS



### ■ La Puerta Falsa: Todo tipo de delicias gastronómicas locales. Imperdible el tamal con chocolate.

Cl. 11 # 6-50 / 2865091 / Rango de Precios \$18.000

### ■ Mirador Torre Colpatria: No te puedes perder la mejor vista de Bogotá, desde el Empire State criollo.

Cra. 7 con Cl. 26 / Consulta horarios llamando al 7456300 / Precio \$7.000



### ■ Chorro de Quevedo: Bebidas, comida, chicha, artesanías y cuenteros. Todo en un mismo lugar.

Cra. 2 con Cl. 13

### ■ San Victorino: Una vueltica para comprar todo tipo de cositas, no viene mal.

Av. Jiménez con Cra 10



### ■ Bolera San Francisco: No solo van los amigos del pin, hay comida y bebidas refrescantes (De todo tipo)

Av. Jiménez # 6-71 / 3423232  
Rango de precios \$30.000



Es la Gerente del **Bronx Distrito Creativo**, un espacio de 32.000 m<sup>2</sup> situado en la localidad de **Los Mártires**, donde se ubicará el símbolo de nuevas oportunidades. Se trata de un lugar de inclusión, donde confluirán la creatividad, las industrias culturales y creativas y la economía colaborativa. Además se convertirá en un nuevo escenario de eventos para la ciudad.

### GO: ¿Qué es el Bronx Distrito Creativo?

Mónica Ramírez: Es un proyecto de la **Alcaldía de Bogotá** que consiste en transformar la zona del antiguo **Bronx**, a través de un espacio físico, con un contenido determinado que gira alrededor de las industrias culturales y creativas. Es una herramienta de renovación urbana para cambiar la dinámica de la zona, llevando un nuevo flujo de visitantes y actividades socioeconómicas, entre otras.

### GO: ¿Cómo surge la idea de crear el proyecto?

M.R.: Luego de la intervención policial que se llevó a cabo para recuperar la zona, entendimos que tenía que pasar algo que verdaderamente le diera la vuelta al lugar, para que la gente cambiara la percepción de un sitio tan controvertido como el **Bronx**.

### GO: ¿En qué se inspiraron para desarrollarlo?

M.R.: Estudiamos 17 distritos creativos en el mundo, la mayoría en Europa. Analizamos cuáles eran sus modelos de operación, su carácter e impacto. Todos ellos, se empezaron a desarrollar en barrios deteriorados o abandonados, generalmente,

# Mónica Ramírez

El renacer de una zona en el olvido

Facebook: [BronxDistritoCreativo](#)  
Twitter: [@BronxDC\\_Bogota](#)  
Instagram: [@BronxDC\\_Bog](#)



BOGOTÁ MEJOR PARA TODOS

El reto ha sido enorme, el esfuerzo y el desgaste. Como en todo, ser el primero no es fácil, pero la satisfacción es inmensa

sobre alguna estructura que en su momento había sido emblemática, histórica o patrimonial. Dichas edificaciones fueron transformadas con contenido cultural, conservando su estructura original. Es así como escogimos lo mejor de cada uno y decidimos el proyecto para **Bogotá**.

### GO: ¿Quiénes y cómo pueden participar?

M.R.: Esta es la parte más interesante, porque estos procesos de renovación urbana y de transformación de ciudad, solo se dan si la gente participa. Abrimos una convocatoria dirigida a todas la comunidad creativa o de sectores industriales culturales, para vincularlos al proyecto. La idea es elegir lo mejor del talento y de la creatividad bogotana, queremos que los visitantes encuentren un espacio donde constantemente pasan cosas únicas e innovadoras, que esté siempre en renovación.

### GO: ¿Por qué es importante crear iniciativas con este tipo de economía?

M.R.: Las economías creativas son sectores que vienen en crecimiento. Si se mira la tendencia de los jóvenes a nivel mundial, de las carreras que están estudiando o de los proyectos que quieren emprender, tiene mucho sentido que como ciudad, nos enfoquemos en la dirección hacia donde ellos quieren ir.

### GO: ¿Que ha sido lo más difícil para desarrollarlo?

M.R.: Hemos tenido que enfrentar muchos retos. El primero es que sea en el **Bronx**, lo cual nos obliga

a cambiar la percepción que se tiene del lugar, pero precisamente este es el elemento más atractivo, el darle una oportunidad a una zona de la ciudad que estaba condenada al olvido. El segundo, es vender el concepto, pues en **Colombia** no existe nada parecido a un **Distrito Creativo**.

### GO: ¿Cuál es, hasta ahora, el mayor logro?

M.R.: Llevar a las personas a este sitio a bailar o a un desfile y que se sorprendan con lo que encuentran, porque es una arquitectura realmente impresionante. Trabajar con los habitantes de la localidad de Los Mártires y poder devolverles el orgullo por su barrio. El reto ha sido enorme, el esfuerzo y el desgaste. Como en todo, ser el primero no es fácil, pero la satisfacción es inmensa, cuando ves que, desde otros países, nos están empezando a buscar como caso de estudio.

### GO: ¿Cuándo estará listo el Bronx Distrito Creativo?

M.R.: La ventaja es que se trata de un edificio que ya existe, por lo que no hay que construir de cero. Se debe adecuar y hacerle unas mejoras. Actualmente nos encontramos en el proceso de licitación, la obra debe quedar adjudicada antes de finalizar 2019, fecha en la cual termina esta administración. Se espera que la primera fase ya esté en funcionamiento a finales del 2020, pero ya hemos venido realizando diferentes eventos, para que el lugar se vaya posicionando como un nuevo escenario cultural para disfrutar en familia.